

ASSISTENZA NELLA GESTIONE DEGLI ACCOUNT AZIENDALI



La tua azienda ha un Account nei marketplace e nei social network?

Analisi delle modalità di gestione degli Account aziendali: amministrazione, utenti, gerarchie, poteri. Individuazione dei possibili rischi legati alle modalità operative; valutazione dei rimedi.

Chi opera all'interno dell'Account? Come? Con quali autorizzazioni?

Verifica dei ruoli di coloro che operano negli Account aziendali: dipendenti, collaboratori esterni, clienti e distributori. Disamina, revisione, redazione di accordi e autorizzazioni.



E se un utente dell'Account smette di lavorare per la tua azienda?

Elaborazione di linee-guida sulla gestione degli Account aziendali: utilizzo di credenziali di accesso, strumenti di pagamento, obblighi degli utenti in caso di cessazione del rapporto con l'azienda.

