

ASSISTENZA ALL'AZIENDA SUL WEB



MONITORAGGIO

La tua azienda è presente sul web? Come?

Screening della **presenza aziendale on line** e valutazione degli interventi a tutela del brand e della reputazione aziendale

E-COMMERCE

Hai un sito web con canale e-commerce?

Analisi del sito, termini d'uso, condizioni di vendita, messaggi pubblicitari, informative agli utenti. Interventi di **revisione** e **adeguamento** alla normativa



SOCIAL NETWORK

Ci sono **account social non autorizzati** che usano il tuo marchio aziendale?

Azioni di *take-down*, richieste di chiusura di account in contraffazione del marchio